

## L'état-major d'Energie d'ici

Par **Jean-Philippe Pié**

19 mai 2025



Antoine Garcier @Energie d'ici

Une croissance de 15 à 20% par an autofinancée, un approvisionnement à 100% en électricité renouvelable et 16 000 clients. Le fournisseur lyonnais Energie d'ici pratique avec succès un modèle d'affaires reliant des consommateurs à des producteurs EnR, pour l'essentiel sortis des subventions. **Antoine Garcier**, son directeur général l'a fondé en 2016 [avec six producteurs d'hydroélectricité indépendants réunis dans l'UPLÉ](#) (Union de producteurs locaux d'électricité) en créant la marque Energie d'ici.

Cet économiste diplômé de l'université de Montpellier évoluait auparavant dans le conseil en énergie, par exemple chez Pöyry's Energy Consulting. En plus du pilotage d'Energie d'ici, employeur de 30 personnes, Antoine Garcier gère en direct l'achat d'électricité, c'est-à-dire la relation avec une centaine de producteurs – les onze associés et ceux arrivés depuis. Ils représentent un parc de 230 centrales et 450 MW formant un *mix* à 45% hydroélectrique, 40% éolien, 10% biomasse et 5% photovoltaïque. Chaque année, les associés se concertent pour fixer le prix d'achat aux producteurs – 77 €/MWh en ce moment – mais d'autres formules sont possibles, explique Antoine Garcier, basées sur les prix au comptant ou hybrides.



Xavier Martinez @ Energie d'ici

Le développement commercial est confié à **Xavier Martinez**, à la tête de 12 personnes. Il a rejoint le fournisseur il y a huit ans après un début de carrière dans d'autres secteurs. La clientèle est aux trois-quarts professionnelle, composée d'entreprises de toutes tailles souvent implantées au sud

d'une ligne reliant les Vosges aux Pyrénées, ce qui correspond aux sites hydroélectriques historiques.

**Clément Boizard** est en charge de la direction financière. Ingénieur de Centrale Supélec et ancien consultant chez Mazars et chez Strategy (Pwc), il est aussi responsable du développement de Fipelec, l'un des fondateurs d'Énergie d'ici. Ses attributions comprennent la gestion des risques et du portefeuille, une compétence majeure dans une entreprise qui agrège 1 TWh dont la moitié vendue sur les marchés de gros.



Clément Boizard @ Energie d'ici

« Nous devons prendre en compte de nombreux risques, en particulier ceux liés à la météo et à la consommation de nos clients, assurer le foisonnement des productions hydroélectrique, éolienne, solaire... », explique Antoine Garcier. Energie d'ici a besoin des savoir-faire que l'on rencontre dans les assurances, comme l'actuariat et le calcul économétrique. La responsabilité d'équilibre est confiée à l'électricien suisse Axpo.

L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 102 M€ en 2024 contre 79 M€ l'année précédente. L'Union des producteurs locaux d'électricité, la SAS propriétaire de la marque Energie d'ici, est présidée par **Christophe Boizard**, fondateur de Fipelec qui est le premier actionnaire de l'UPLÉ, à hauteur de 37% du capital.